

Concours du Label national

« Commerce et Artisanat dans la Ville »



Dossier de candidature - 2020



MERCI DE JOINDRE À VOTRE DOSSIER TOUS DOCUMENTS ILLUSTRANT VOTRE ACTION

www.jncp.fr

La Journée nationale du commerce de proximité et du centre-ville®

Association JNCP

14-30 rue de Mantes - 92700 Colombes

Tél. : 01 83 620 888 - E-mail : contact@jncp.fr

● I - La JNCP et vous

Historique

Présentez la genèse de la relation entre votre commune et La Journée nationale du commerce de proximité.



Label national : Les « sourires » acquis

Nombre de participations à la JNCP ?

Combien de « sourires » votre commune a-t-elle obtenus ?

Nominations et/ou trophées reçus.

Votre commune a-t-elle déjà été nommée ou récompensée par un des trophées de la JNCP ?

● II - Présentation de la commune

La commune et son environnement

Présentez la situation géographique et économique de la commune et insérez le plan avec, par exemple, les quartiers commerçants.

Les chiffres-clés

Présentez les chiffres-clés de votre commune : nombre d'habitants, nombre total de commerces...



● III - Les Associations de commerçants

Les relations entre la commune et l'union commerciale

Présentez chaque association de commerçants de votre commune : son historique, les membres du bureau, le nombre d'adhérents, les contacts, l'organigramme...

Quelle collaboration entre la commune et les unions commerciales ?

Les partenaires institutionnels et financiers

Listez et présentez les différents partenaires de votre commune qui ont participé à l'élaboration de la JNCP : CCI/ CMA, Conseil départemental...

Mobilisation et motivations des acteurs pour la JNCP

Quelles actions ont été menées par les différents acteurs de la commune, quels étaient leurs objectifs ?



● IV - Initiatives et anticipation

Impulsion de départ

Qui était en charge de la mise en place de la JNCP ? De quelle façon ?

Expliquer et convaincre

Comment s'est effectuée la mobilisation des acteurs ?

Méthode suivie

Présentez les moyens de pilotage qui sont utilisés pour assurer la mise en place de la JNCP : réunions de travail, courriers, sensibilisation des commerçants, partenariats...

Nombre de commerces participants

Quel est le nombre de commerces (adhérents ou non adhérents aux associations) qui ont participé à la JNCP ?

● V - Préparation de l'opération

Les animations :

Thème général de l'action

Animations individuelles/collectives

Stratégie de communication

Décoration de la ville et des vitrines

Outils de communication JNCP (commandes de kits et accessoires)

La communication en amont de la journée :

Présentez tous les outils de communication qui ont été utilisés par votre commune pour assurer la promotion de la JNCP.

- Communiqué de presse

- Information directe auprès de la clientèle (affichage vitrine, courriers, invitations, ...)

- Communication media (presse, affichage, TV, radio...)

- Internet et réseaux sociaux (Facebook, Twitter...)



● VI - Le jour « J »

Ce qui est effectivement réalisé

Montrez-nous, tout particulièrement, comment les valeurs de la JNCP ont été exprimées.

Décoration des quartiers et des commerces

Quelles étaient les décorations aux couleurs de la JNCP mises en place dans la commune par les commerçants et la municipalité ?

Comment était assurée la visibilité des outils de communication JNCP : drapeaux de façade, affiches, flyers, ballons, sacs, bannières, banderoles etc....

La communication

Au cours de La Journée, quelle communication a été mise en place ?

Internet, réseaux sociaux (Facebook, twitter...), différents médias ; presse, TV, radio

● VII – Compte-rendu de la JNCP

Présentez ici des témoignages d'élus, de commerçants et de clients.

● VIII - Conclusion

Quels ont été les temps forts de cette Journée, votre perception et vos suggestions ?

Quelles pistes d'amélioration proposez-vous ?



13 Trophées en compétition



Grand Prix du Jury

L'excellence dans tous les domaines et une présence récurrente à la JNCP

Trophée des Unions Commerciales

Le dynamisme d'une UC pour promouvoir, fédérer et entraîner tous les acteurs dans une opération festive au profit du commerce de proximité et de ses commerçants

Trophée des Managers/ Développeurs économiques

Récompense un investissement personnel et un grand professionnalisme dans la gestion et l'animation du commerce de centre-ville.

Trophées des Municipalités

Une présence active de la municipalité pour amplifier et impulser une politique de la ville en faveur de la vie locale, de ses commerçants et artisans

Trophée des Marchés

Une attention particulière des acteurs économiques pour redynamiser « le marché », lieu de commerce central des villes avec ses commerçants non-sédentaires

Trophée des EPCI

La synergie remarquable de différents acteurs sur un territoire élargi de plusieurs communes notamment en faveur des bourgs ruraux

Trophée des Chambres Consulaires NOUVEAU

L'expression du rôle essentiel des CCI, CMA et Chambres d'agriculture dans leurs missions de conseil et d'accompagnement des acteurs de l'économie locale

Trophée de la Communication NOUVEAU

Un savoir-faire pour capter l'attention des médias à travers tous les canaux de communication : affichage, presse, radio, télévision etc

Trophée de l'Organisation NOUVEAU

Une Journée préparée avec méthode, un travail collectif, un véritable plan de bataille au process rigoureux

Trophée de la Responsabilité Sociétale et Environnementale (RSE) NOUVEAU

Prise en compte des différents acteurs de la JNCP, des enjeux sociaux et éthiques dans leurs activités

Trophée du Digital NOUVEAU

Originalité, savoir-faire et aisance à communiquer sur les réseaux sociaux, sites, blogs, applications, plateformes, outils collaboratifs, etc

Trophée de l'Initiative et de la Créativité

Innovation et originalité des animations

Trophée de la mise en scène JNCP NOUVEAU

Affiches, ballons, bannières... une présence qui place la JNCP au centre de cette opération, une vitrine pour promouvoir ses valeurs et son éthique