



## ➤ Groupama, l'action concrète au cœur des territoires

### Une expertise et des valeurs au service des sociétaires et clients :

Dans un paysage de l'assurance et des usages de consommation en pleine mutation, Groupama s'adapte aux nouveaux défis économiques ainsi qu'aux besoins de ses sociétaires et clients tout **en préservant, depuis plus de cent ans, ses principes d'action de proximité, de responsabilité et de solidarité**, hérités du mutualisme agricole.

La première responsabilité de Groupama est de permettre la continuité des activités économiques et de la vie de tous les jours.

### Groupama, acteur de la vie locale :

Groupama accompagne historiquement l'économie locale avec ses 26 000 salariés et ses 43 000 élus sur le terrain, ses 3 300 caisses locales et ses 2 000 agences.

Artisans, commerçants, agriculteurs, ou salariés des petites et grandes entreprises, **nombre des élus de Groupama sont engagés dans la vie locale** : dans les mairies, chambres de commerce ou d'agriculture, associations, syndicats... Cette intégration permet de soutenir l'économie et le lien social dans nos régions au travers de nombreuses initiatives et de partenariats.

*Le partenariat avec la Journée Nationale du Commerce de Proximité est ainsi pour Groupama une occasion de réaffirmer son attachement à ses valeurs de proximité.*

[www.groupama.fr](http://www.groupama.fr)



### Le Groupe Groupama :

- 13,6 milliards d'euros de Chiffre d'Affaires (dont 2,8 milliards d'euros à l'international)
- 13 millions de sociétaires et clients
- Le groupe Groupama commercialise ses offres au travers de trois marques : Groupama, Gan et AMAGUIZ (assurance en ligne) et est présent à l'international dans 11 pays.